**Аннотация дисциплины**

**Основы права**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** формирование и развитие базового понятийного аппарата ряда частных отраслевых дисциплин; - формирование у студентов навыков практического применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности; - повышение уровня правосознания студента-бакалавра

**Место дисциплины в структуре ООП:** - дисциплина обязательной части общегуманитарного цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:** общие положения о государстве; общие положения о праве; основы конституционного права; основы гражданского и семейного права; основы трудового права; основы административного права; основы уголовного права; правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.